



***145# Płać komórką**



**Bankowość mobilna
a płatności mobilne,**

**budowanie współpracy
między sektorem
finansowym i
telekomunikacyjnym**

**Mobile Monday
Warszawa, 6 czerwca 2011**



Trzy obszary **JEDEN KIERUNEK**

Cechy

Realizowane potrzeby

Płatności zdalne (remote)

- Wykorzystują **możliwości komunikacyjne** telefonu. Telefon może być **jednocześnie „kartą” i „terminalem akceptacyjnym”**
- Tradycyjne terminale akceptacyjne **mogą być zbędne**
- Możliwe transakcje zdalne – **bez kontaktu sprzedawca-kupujący**

- **Płatności zdalne** w obszarach dotychczas zarezerwowanych dla gotówki
- Oszczędności – **eliminowanie kosztów infrastruktury** akceptacyjnej (kasowniki, automaty sprzedaży biletów)
- Pieniądz bezgotówkowy – mam do niego dostęp telefonem, **mam zawsze przy sobie**

Płatności zbliżeniowe (NFC)

- Karty płatnicze NFC (PayPass i PayWave) wykorzystują istniejącą infrastrukturę akceptacji kart płatniczych – **wymagany jest extra terminal** u sprzedawcy
- Prowadzone są projekty integracji karty NFC z telefonem komórkowym - dziś telefon jest **jedynie nośnikiem dla karty** – tak jak np. portfel, zegarek, brelok lub inny gadżet

- Bardzo szybkie transakcje **bez podpisu i PIN**, np. płatności za autostradę, w sklepie, w automacie
- Bezpieczne autoryzowanie transakcji kartowych przy pomocy telefonu komórkowego, bez obecności „plastiku”
- Umożliwiają realizację transakcji przez terminal POS w stacjonarnych punktach sprzedaży

Mobilna bankowość

- Umożliwia dostęp do systemu transakcyjnego banku przez przeglądarkę internetową na telefonie lub dedykowaną aplikację
- Pozwala na wykonywanie tradycyjnych transakcji bankowości internetowej **jak również i płatności zdalnych (zakup biletu) i zbliżeniowych (BUMP)**
- Możliwe są transakcje zdalne – **bez kontaktu sprzedawca-kupujący**

- **Dostęp do osobistego rachunku bankowego przez telefon 24/7**
- Wygoda użytkowania bankowości internetowej przez telefon komórkowy
- Pieniądz bezgotówkowy – mam do niego dostęp telefonem, **mam zawsze przy sobie**
- **Ograniczone użycie tylko do smartfonów**



Czy można budować rynek **SZYBCIEJ** ?

Operator: - „Czy mój abonent ma **gdzie** i **czym** zapłacić ?”

Operatorzy

Bank: - „Zainwestuję w płatności mobilne, gdy będą one dostępne u **wszystkich operatorów** i gdy **baza akceptacji będzie dostatecznie duża.**”

Banki

Użytkownicy

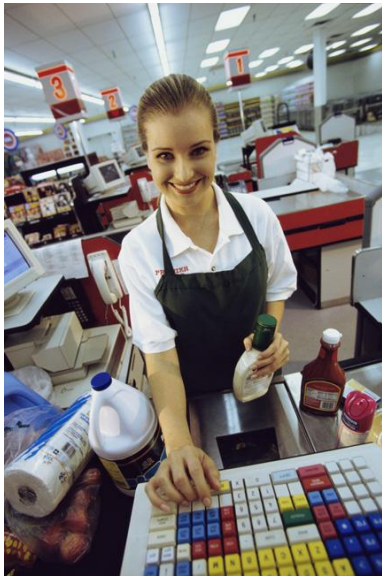
Akceptanci

Konsument: - „Usługa podoba mi się, ale **gdzie mogę płacić** komórką ? Czy usługa **jest za darmo** ?”

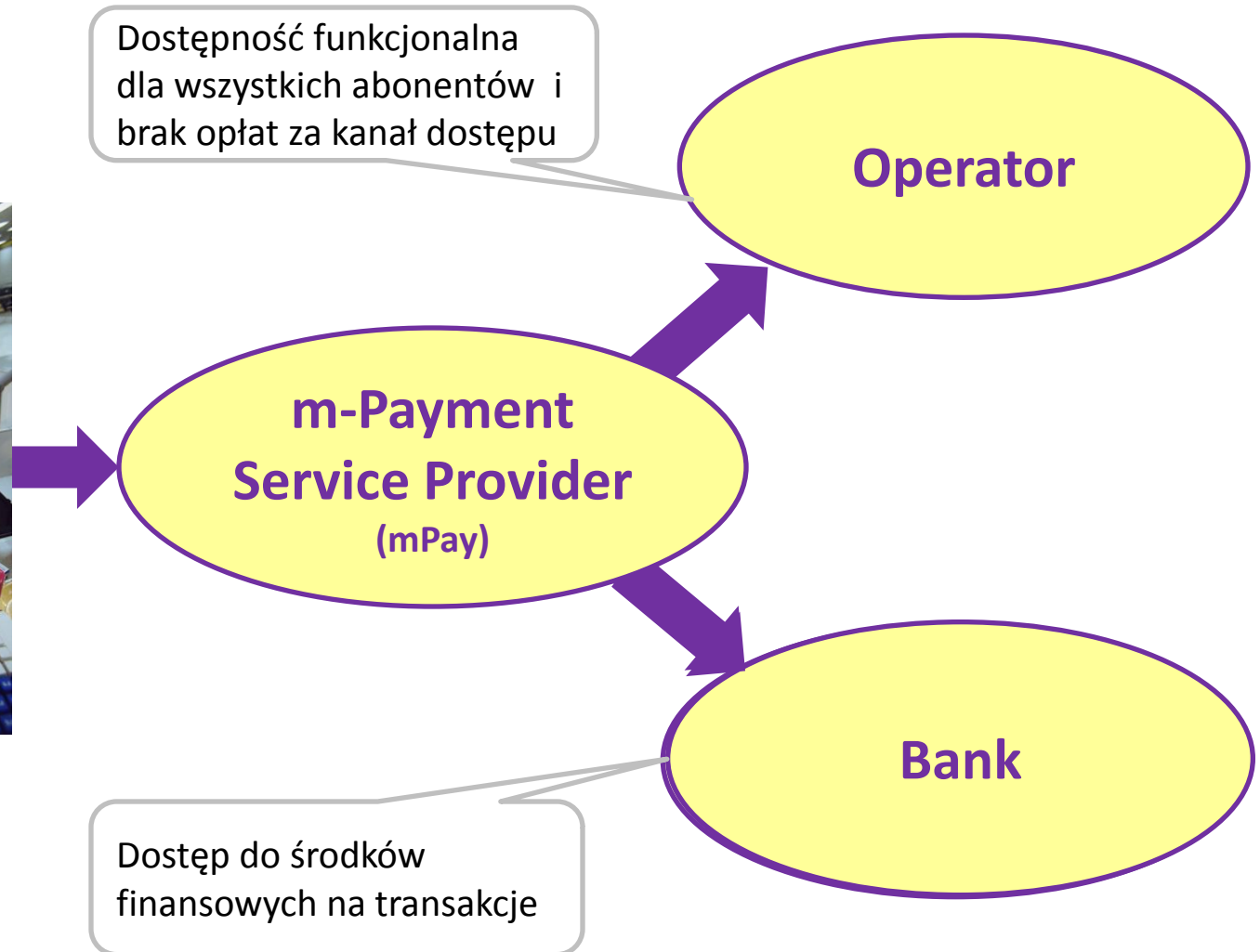
Sprzedawca: - „**Ilu moich klientów / mieszkańców** zapłaci w ten sposób ?”



Jak pogodzić wykluczające się interesy stron?

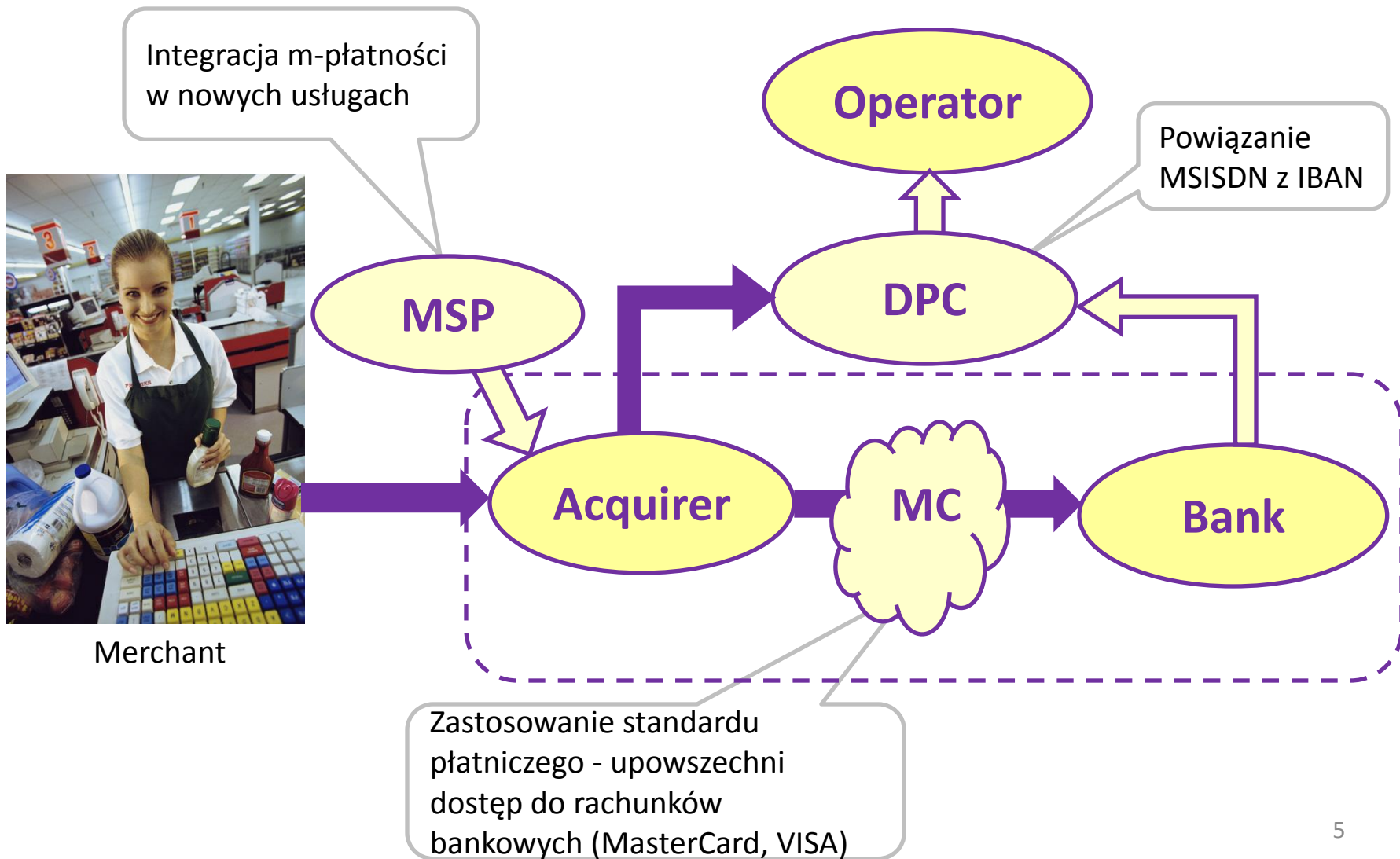


Merchant





Uzgodnienie **STANDARDU** płatności





„Płać komórką” jako wspólny znak operatorów komórkowych i instytucji finansowych

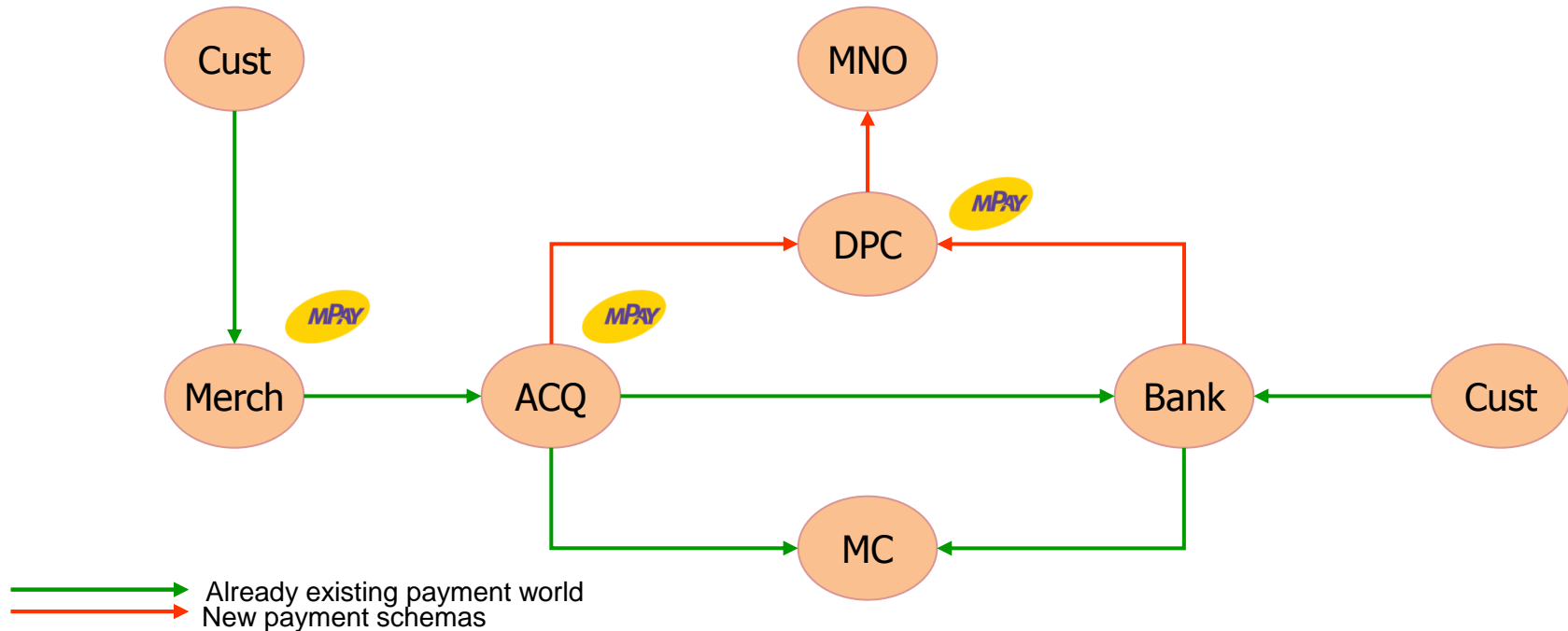
Płać Komórką



Najwięksi operatorzy telefonii komórkowej (PLUS, PLAY, ERA, Orange) poinformowali (5.10.2009r.) o decyzji swoich Zarządów dotyczącej podjęcia wspólnych działań mających na celu wspólne, komercyjne uruchomienie płatności mobilnych. Znakiem towarowym jest „Płać komórką”.



W poszukiwaniu uniwersalnego źródła pieniędzy dla płatności mobilnych



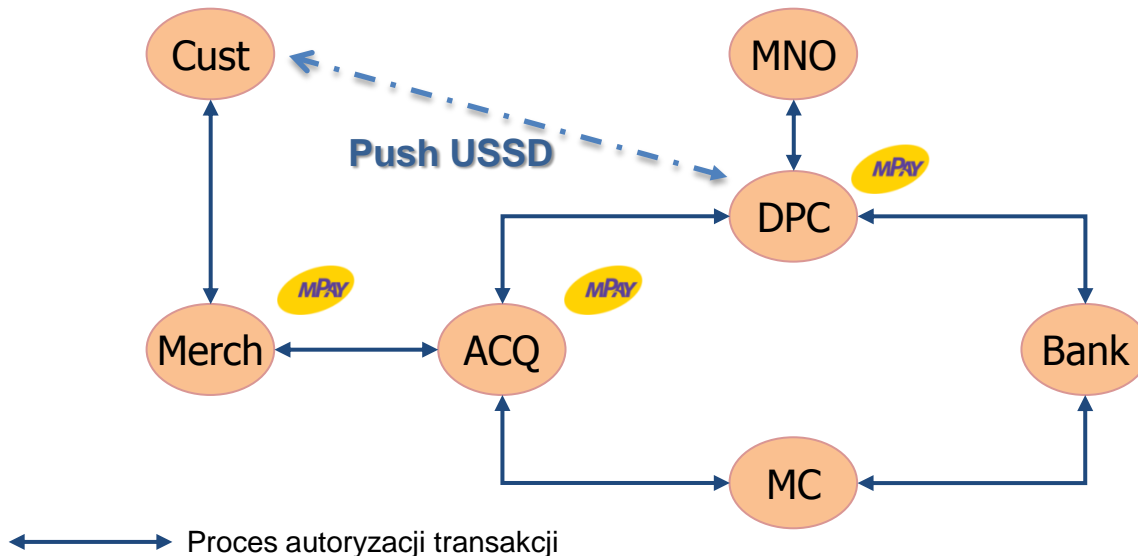
- Przedpłacona portmonetka (elektroniczny instrument płatniczy mPay)
- Saldo rachunku karty płatniczej (debetowej, kredytowej, przedpłaconej)
- Saldo rachunku konta osobistego użytkownika
- Saldo rachunku operatora telekomunikacyjnego lub platformy tv cyfrowej
- Punkty programów lojalnościowych i nagrody wyrażone w PLN
- Polecenie Zapłaty PZ



„Płać komórką” jako uniwersalny standard w obszarze technologii i bezpieczeństwa

Zasada działania standardu „Płać komórką” oraz technologia Push USSD umożliwiają wykorzystanie metody płatności w ramach aplikacji bez względu na system operacyjny telefonu.

System działa na każdym telefonie, niezależnie od modelu, wersji i rodzaju oprogramowania. Dzięki Push USSD nie ma ograniczeń w obszarze systemu operacyjnego telefonu lub używanego języka programowania.





Obszary zastosowań płatności mobilnych

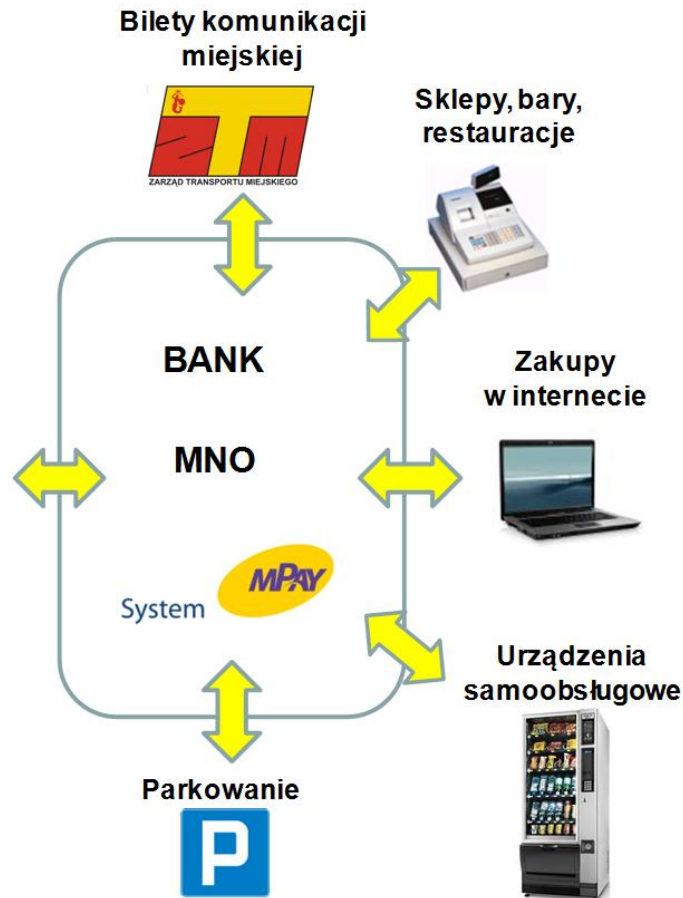
Obszary zastosowań standardu „Płać komórką”

- Opłaty za parkowanie i inne daniny publiczne
- Transport (komunikacja miejska, kolej, taksówki)
- Sklepy i punkty sprzedaży
- Automaty (vending)
- eCommerce i mCommerce
- Electronic Bill Payment
- Doładowania telefonów pre-paid
- Przelewy person to person P2P (np. bump)





Jak to się udało w praktyce?



... z **OPERATOREM** (Orange, Polkomtel i Play) oraz **BANKIEM** (Bank Citi Handlowy)

i jako pierwsi, jednocześnie
wnieśliśmy **WARTOŚĆ DODANĄ**
w obszarze
m-płatności dla obu tych
sektorów



Jak to się udało w praktyce?



Parkowanie



Bilety



Doładowanie



Przekaz



Transakcja



Saldo



Ustawienia

Aplikacja mPay na platformę Android z graficznym interfejsem użytkownika i komunikacją USSD



Bez limitu

3 PLN

5 PLN

10 PLN

Dowolna kwota



***145# Płać komórką**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Kontakt:

Piotr Warsicki

CEO, mPay S.A.

pwarsicki@mpay.com.pl